



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД СУЗДАЛЬ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город Суздаль от 05.11.2013г. №62 «О муниципальной программе развития малого и среднего предпринимательства в городе Суздале»

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 15.05.2008г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности», Уставом муниципального образования города Суздаля, решением Совета народных депутатов муниципального образования город Суздаль от _____ № _____ «О бюджете муниципального образования город Суздаль на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»,

постановляю:

1. Изложить муниципальную Программу развития малого и среднего предпринимательства в городе Суздале в новой редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2023 года и подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации.

Глава администрации города Суздаля

С.В.Сахаров

Готовил: Начальник отдела экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг

Т.А.Парамонова

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования г. Суздаль
от _____ № _____

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ГОРОДЕ СУЗДАЛЕ**

**I. ПАСПОРТ
ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ГОРОДЕ СУЗДАЛЕ**

Наименование муниципальной программы	Программа развития малого и среднего предпринимательства в городе Суздале (далее по тексту – Программа).
Ответственный исполнитель программы	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации г.Суздаля
Цель муниципальной программы	Целью Программы является содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - предпринимательство) в городе Суздале.
Задача муниципальной программы	Основными задачами Программы являются: -содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, -развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и содействие занятости населения, расширение сфер деятельности субъектов предпринимательства; -развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях.
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Программа реализуется в один этап. Срок реализации: 2014 по 2025 годы.
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	Индикаторы, позволяющие оценить эффективность Программы: -увеличение количества малых и средних предприятий.
Объемы и источники финансирования на реализацию муниципальной программы	Финансирование Программы осуществляется из городского и областного (на условиях софинансирования) бюджетов. Общий объем финансирования Программы на 2014 - 2025 годы составляет 937,96 тыс. руб., в том числе: - средства бюджета города - 810,0 тыс. руб.: - 2014 год – 100,0 тыс. руб., - 2015 год - 100,0 тыс. руб., - 2016 год – 100,0 тыс.руб., - 2017 год – 00,0 тыс.руб., - 2018 год – 00,0 тыс.руб.,

Наименование муниципальной программы	Программа развития малого и среднего предпринимательства в городе Суздале (далее по тексту – Программа).
	<ul style="list-style-type: none"> - 2019 год – 00,0 тыс.руб., - 2020 год – 00,0 тыс.руб., - 2021 год – 00,0 тыс.руб., - 2022 год - 00,0 тыс.руб., - 2023 год - 170,0 тыс.руб., - 2024 год - 170,0 тыс.руб., - 2025 год - 170,0 тыс.руб. - средства федерального бюджета (на условиях софинансирования): - 2016 год – 127,96 тыс.руб..
Ожидаемые результаты реализации программы	- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10,5%
Соисполнители программы	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации города Суздаля. Муниципальное казенное учреждение «Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами города Суздаля.
Участники программы	Субъекты малого и среднего предпринимательства, некоммерческие партнерства предпринимателей города Суздаля.

II. СОДЕРЖАНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Малый и средний бизнес обладает высоким потенциалом: придает экономике необходимую гибкость, мобилизует финансовые, трудовые и производственные ресурсы, решает многие социальные проблемы рыночных отношений, касающиеся занятости населения и повышения эффективности производства. Программа направлена на динамичное развитие перспективной и социально значимой сферы малого и среднего предпринимательства, которая является одним из важнейших факторов устойчивого развития всех отраслей экономики муниципального образования и оказывает доминирующее влияние на формирование среднего класса населения, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества.

Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Суздаль характеризуется относительной стабильностью, увеличением количественных и качественных параметров, определяющих предпринимательский климат в округе.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих на территории муниципального образования город Суздаль на 01.01.2013, составило 303 единицы. Намечалась положительная динамика роста числа занятых на малых и средних предприятиях. В настоящее время здесь трудится 4200 человек и еще 565 человек осуществляют свою деятельность в качестве предпринимателей без образования юридического лица. В Суздале на 1000 человек приходится 29 малых предприятий (для сравнения на 01.01.2010 году – 19 малых предприятий). Доля работников малых и

средних предприятий в общей численности занятых на предприятиях и организациях в 2012 году составила 63,3%.

Отраслевая структура малого предпринимательства характеризуется преобладанием предпринимателей в сфере потребительского рынка, строительства, транспорта и связи, обрабатывающего производства. При этом незначительное количество субъектов малого предпринимательства занято в здравоохранении.

Программно-целевой метод и системный подход к вопросам развития малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании город Суздаль, основанный на реализации программ, разрабатываемых с учетом реального состояния малого и среднего предпринимательства, его потребностей и уровня развития в различных отраслях экономики, проблем и задач, стоящих перед муниципальным образованием город Суздаль, возможностей местного бюджета, имеющие потенциальные возможности для развития малого и среднего предпринимательства.

Основным направлением в деятельности администрации города Суздаля в отношении малого и среднего предпринимательства является создание благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, поддержание и укрепление которых, в свою очередь, обеспечивает развитие малого и среднего бизнеса, а также повышение уровня конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

С этой целью создаются благоприятные условия для участия субъектов предпринимательства в муниципальных заказах. Предприятия малого и среднего бизнеса привлекаются к участию в региональных и областных выставках. Субъектам малого и среднего предпринимательства постоянно оказывается консультативная и информационная помощь.

Основные направления программы разрабатывались с учетом положительного опыта реализации программы, направленной на поддержку предпринимательства. Так реализация механизмов финансовой поддержки муниципальной целевой программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства в городе Суздале на 2011 - 2013 годы в 2012-2013 годах обеспечила реализацию предпринимательских проектов начинающих предпринимателей. На эти цели направлены средства городского и областного бюджетов. Финансовая поддержка позволила начинающим субъектам предпринимательства расширить перечень услуг розничной торговли и бытовых услуг в сфере потребительского рынка.

Вместе с тем, мониторинг состояния предпринимательства в городе показывает, что многие малые предприятия, предприниматели еще нуждаются в помощи органов власти, что указывает на необходимость реализации мер, направленных на финансовую, инвестиционную, имущественную и информационную поддержку малого и среднего предпринимательства.

Состояние предпринимательства города Суздаля показывает необходимость реализации мер, направленных на:

- содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, включая инновационную сферу деятельности;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и содействие занятости населения, расширение сферы деятельности субъектов предпринимательства.
- развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях;

Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Суздале» направлена на стратегическое развитие малого и среднего предпринимательства в городе. В этой связи, основным направлением деятельности органов местного самоуправления в отношении малого и среднего предпринимательства является создание для них благоприятных условий развития, обеспечение условий для

более полного раскрытия потенциала предпринимательства, особенно в инновационной сфере, а также повышение уровня конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

III. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Целью Программы является рост доли малого и среднего бизнеса в общем объеме произведенных в городе Суздале товаров, работ и услуг.

Достижение поставленной цели требует решения следующих основных задач:

1. Совершенствование поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Создание условий для продвижения товаров, работ и услуг субъектами малого и среднего бизнеса.

3. Повышение эффективности методического, информационного и кадрового обеспечения малого предпринимательства.

Основные целевые группы Программы определяются исходя из приоритетов. К их числу относятся субъекты предпринимательской деятельности, способствующие повышению туристического потенциала города.

Повышению социально-экономических результатов деятельности малого и среднего производственного бизнеса будет способствовать скоординированное взаимодействие органов местного самоуправления и объединений предпринимателей.

IV. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.

Ресурсное обеспечение Программы осуществляется за счет средств местного, федерального бюджетов (937,96 тыс. руб.).

V. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЁ ВЫПОЛНЕНИЯ

5.1. Опубликование утвержденной постановлением главы города муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Суздале» в СМИ и интернет сайте администрации города Суздаля.

5.2. Принятие муниципальных нормативно-правовых актов и (или) внесение изменений, дополнений в действующие документы.

5.3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства, в т.ч. инновационной сферы.

5.4. Ведение реестра субъектов предпринимательства - получателей поддержки и размещение его на официальном сайте администрации города Суздаля.

Основными принципами поддержки субъектов предпринимательства являются:

- заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

- доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- равный доступ субъектов предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным данной Программой и другими нормативно-правовыми актами;

- открытость процедур оказания поддержки.

Управление реализацией Программы осуществляет Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг.

Для решения задач и достижения цели Программы отдел экономики, развития

предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг осуществляет следующие функции:

- обеспечивает единое руководство на всех этапах реализации Программы;
- конкретизирует задачи для исполнителей Программы на очередной финансовый год;
- осуществляет координацию участников Программы;
- выполняет мероприятия Программы, в которых он предусмотрен в качестве исполнителя;
- привлекает средства вышестоящих бюджетов для реализации Программы;
- подготавливает проекты местных нормативных актов о внесении изменений в Программу;
- осуществляет контроль за своевременностью и качеством выполнения мероприятий Программы;
- разрабатывает формы отчетов и запрашивает отчеты об исполнении мероприятий Программы у их исполнителей и участников;
 - своевременно, в соответствии с установленными порядком и сроками, подготавливает отчеты о реализации Программы;
 - подготавливает информацию для размещения на официальном информационном Интернет-сайте администрации города Суздаля.

При необходимости может проводиться корректировка Программы.

Механизм реализации Программы производится в соответствии с нормативными актами города Суздаля.

Контроль за исполнением Программы в порядке и сроками, установленными постановлением главы администрации города Суздаля.

VI. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Исполнение мероприятий связано с решением следующих задач:

6.1. Осуществление финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

- повышение обеспеченности малых и средних предприятий офисными и производственными помещениями муниципальной собственности в виде аренды или продажи на конкурсной основе.

6.2. Создание условий для продвижения товаров, работ и услуг субъектами малого и среднего бизнеса.

Мероприятия данного раздела направлены на:

- привлечение местных производителей к муниципальным заказам;
- организация размещения муниципальных заказов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия местным товаропроизводителям в продвижении их товара в другие регионы.

6.3. Методическое, информационное и кадровое обеспечение малого предпринимательства.

Мероприятия данного раздела направлены на:

- повышение качества и безопасности продукции, работ и услуг, производимых малыми и средними предприятиями;
- рекламирование продукции суздальских товаропроизводителей;
- популяризацию предпринимательства как вида деятельности;
- содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевых конкурсах профессионального мастерства;
- привлечение молодежи к освоению рабочих профессий;
- профессиональную ориентацию молодежи;

- создание положительного имиджа рабочей профессии;
- содействие в решении проблем кадрового обеспечения малого и среднего предпринимательства.

6.4. Содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, включая инновационную сферу деятельности.

Низкая фондовооруженность является одной из ключевых проблем малого и среднего бизнеса. Физический и моральный износ основных средств малых предприятий составляет более 60%. Между тем высокие процентные ставки коммерческих банков затрудняют доступ предпринимателей к кредитным ресурсам на приобретение основных фондов. Механизмы финансовой помощи областной программы содействия развитию предпринимательства во Владимирской области направлены на привлечение средств лизинговых компаний в реализацию предпринимательских проектов, а также на решение проблем, связанных со стоимостью лизинговых услуг. Целью программных мероприятий является привлечение субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность на территории города Суздаля к участию в конкурсах, проводимых на уровне области, что позволит повысить фондовооруженность предприятий города.

Ожидаемые результаты:

- увеличение доли привлеченных средств от реализации механизмов финансовой поддержки предпринимательства в объеме инвестиций в основной капитал на малых предприятиях;
- обеспечение роста конкурентоспособных малых предприятий в различных сферах деятельности вследствие модернизации технологических процессов.

6.5. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и содействие занятости населения, расширение сферы деятельности субъектов предпринимательства.

Активное развитие малого и среднего бизнеса определило необходимость создания благоприятных условий для начального этапа становления субъектов малого и среднего предпринимательства. Ограниченность собственных материальных ресурсов не позволяет предпринимателю для динамичного своего развития воспользоваться финансовыми, информационными, консультативными и бухгалтерскими услугами, что определяет необходимость предоставления как финансовой, так и имущественной поддержки.

С целью развития конкурентных преимуществ и диверсификации экономики города целесообразно расширять сферы деятельности субъектов предпринимательства по следующим направлениям:

- оказание бытовых услуг населению;
- оказание жилищных услуг населению, услуг по благоустройству;
- ремесленничество.

Меры по реализации направления:

а) организация и проведение заседаний Координационного совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства при главе города Суздаля с участием представителей некоммерческих партнерств, депутатов и иных заинтересованных участников с последующим формированием пакета предложений по реализации данного направления;

б) предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса, в том числе инновационной сферы;

в) оказание содействия в предоставлении имущественной поддержки.

Ожидаемые результаты:

- увеличение числа малых и средних предприятий;
- увеличение доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций;
- создание условий для развития начинающим предпринимателям;

- повышение уровня самозанятости населения.

6.6 Развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях.

Для устойчивого и конкурентоспособного межрегионального сотрудничества предприятиям и организациям города Суздаля необходимо постоянно повышать качество продукции.

Одним из путей продвижения выпускаемых субъектами малого и среднего предпринимательства города Суздаля товаров и услуг является участие в областных, межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Меры по реализации направления:

- а) содействие участию субъектов предпринимательства в межрегиональных и областных выставках, ярмарках;

Ожидаемые результаты:

- продвижение выпускаемых субъектами малого и среднего предпринимательства города Суздаля товаров и услуг на внешний рынок;
- улучшение качества выпускаемой продукции.

VII. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Для оценки экономического эффекта от реализации мероприятий, включенных в Программу, следует учитывать не только непосредственные результаты каждого отдельного мероприятия, но и общий эффект от реализации Программы в целом. Основной целевой группой Программы являются малые и средние предприятия, в то время, как основные налоговые поступления от их деятельности (упрощенная система налогообложения) в соответствии с действующим законодательством направляются в районный и областной бюджеты. Отсутствие статистических данных по малому и среднему бизнесу на муниципальном уровне в настоящее время не позволяет провести полный экономический анализ выполнения данной Программы.

Непосредственными результатами Программы являются:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10,5%.

Количественные показатели непосредственных результатов ограничены планируемым общим объемом затрат на реализацию Программы. Качество проводимых мероприятий контролируется внутри Программы и определяет ее конечную результативность.

Мероприятия Программы рассчитаны на долговременный эффект. Они повлияют не только на показатели конечной результативности Программы, но и на активизацию участия малого и среднего предпринимательства в жизни города.

**ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ
И ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Показатели	Единица измерения	2012 год	Динамика основных целевых индикаторов и показателей Программы											
			2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022 г.	2023г.	2024г.	2025г.
Количество малых и средних предприятий	единиц	303	307	311	315	316	320	490	493	460	452	452	452	452

Приложение
к муниципальной программе
развития малого и среднего
предпринимательства в городе Суздале

СИСТЕМА
ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки Исполнения (года)	Объём финансирования (тыс. руб.)	Средства городского бюджета	Плановый результат мероприятий
1. Содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, включая инновационную сферу деятельности						
1.1.	Информирование и привлечение субъектов предпринимательства города Суздаля к участию в конкурсах, проводимых в рамках государственной программы Владимирской области содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области по следующим мероприятиям: -поддержка действующих инновационных компаний-субсидии юридическим лицам-субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг	2014-2025 годы			Привлечение средств (субсидий) областного бюджета для обновления основных фондов малого и среднего бизнеса, способствование развитию предпринимательства

	(реализацией товаров), выполнением работ, оказанием услуг: -субсидирование по договорам лизинга субъектов предпринимательства, направленным на модернизацию технологических процессов в пополнение основных фондов (возмещение части затрат по лизинговым платежам; возмещение затрат, связанных с уплатой первого взноса; предоставление целевых грантов начинающим предпринимателям на уплату первого взноса на условиях долевого финансирования), -поддержка начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства-гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства, в т. ч. инновационной сферы.					
	2. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и содействие занятости населения, расширение сферы деятельности субъектов предпринимательства					
2.1.	-поддержка начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства – гранты начинающим субъектам малого и среднего	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг	2014-2025 годы	810,0	2014 г. – 100,0 2015 г. – 100,0 2016 г. – 100,0 2017 г. – 0,0 2018 г. – 00,0	Повышение занятости населения г.Суздаль. Обеспечение доступности и открытости процедуры оказания поддержки.

	предпринимательства, в том числе инновационной сферы				2019 г. – 00,0 2020 г. – 00,0 2021 г. - 00,0 2022 г. – 00,0 2023 г. - 170,0 2024 г.- 170,0 2025 г. – 170,0	
2.2	Ведение реестров получателей поддержки согласно ст. 8 ФЗ-209 «О развитии малого и среднего предпринимательства»	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг	2014-2025 годы			Обеспечение открытости процедур оказания поддержки предпринимательства.
2.3.	Предоставление преимущественного права на приобретение арендуемого имущества субъектами малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение «Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами города Суздаля	2014-2025 годы			Предоставление на основании ФЗ от 22.07.2008 №159-ФЗ
2.4.	Предоставление льготных условий аренды помещений для осуществлений социально-значимых услуг	Муниципальное казенное учреждение «Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами города Суздаля	2014-2025 годы			Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
2.5.	Предоставление информации о неиспользуемых объектах недвижимости находящихся в муниципальной собственности, а также в собственности промышленных и иных предприятий города. Оказание	Муниципальное казенное учреждение «Управление муниципальным имуществом и земельными ресурсами города Суздаля.	2014-2025 годы			Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

	содействия в поиске свободных площадей необходимых для создания или развития предпринимательской деятельности	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг				
3. Развитие сотрудничества малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях						
3.1.	Содействие участию субъектов предпринимательства в межрегиональных и областных выставках	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг	2014-2025 годы			Продвижение выпускаемой продукции на внешний и на внутренний рынки
3.2.	Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в городских конкурсах	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг	2014-2025 годы	0,0	2014 г. – 00,0 2015 г. – 00,0 2016 г. – 00,0 2017 г. – 00,0 2018 г. – 00,0 2019 г. – 00,0 2020 г. – 00,0 2021 г. – 00,0 2022 г. – 00,0 2023 г. – 00,0 2024 г. – 00,0 2025 г. - 00,0	Развитие малого бизнеса, популяризация передового опыта работы лучших представителей малого предпринимательства, формирование положительного имиджа предпринимателя, вовлечение населения в предпринимательскую деятельность
3.3.	Привлечение производителей к участию в выездных выставках	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг	2014-2025 годы			Информационная и рекламная поддержка малого и среднего предпринимательства
4. Развитие сотрудничества малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне						
4.1	Организация размещения муниципальных заказов для субъектов малого и среднего	Отдел экономики, развития предпринимательства,	2014-2025 годы			Размещение муниципальных заказов для субъектов МСП от

	предпринимательства	потребительского рынка и сферы услуг				совокупного годового объёма закупок по размещению муниципальных заказов 15%
Всего:			2014-2025 годы	810,0		